

Pressemitteilung

Naturfilmfestival startet Fotowettbewerb für Festivalmotiv 2023

Green Screen sucht tierisch gute Bilder

Eckernförde, 3. März 2023. Ob Schildkröte, Puma oder Gottesanbeterin - jährlich schaut ein Tier vom offiziellen Festival-Plakat den naturfilmbegeisterten Besucher in die Augen und lädt ein, sich herausragende Naturfilme anzusehen. Jetzt suchen die Macher des populärsten Naturfilmfestivals in Europa das Plakatmotiv für das Jahr 2023.

Noch bis zum 3. April 2023 haben Amateur- und Profi-Fotografen und -Fotografinnen weltweit die Möglichkeit, ihre faszinierenden oder erstaunlichen Tierportraits einzureichen. Voraussetzung: Auf dem Bild schaut ein Tier den Betrachter an und das Bild erzählt eine Geschichte – ebenso wie ein guter Naturfilm.

Eine Fachjury wird die Einreichungen sichten und den Preisträger oder die Preisträgerin bestimmen. Das Siegermotiv wird im April bekanntgegeben und ab Juli 2023 ein Jahr lang für das Festival auf Programmheften, Plakaten, auf der Website und im Social Media werben. Neben dem Siegermotiv wird eine Auswahl weiterer Einreichungen während des Festivals vom 6. bis 10. September in Eckernförde zu sehen sein. Green Screen erwartet viele tausend Besucher und über 200 Filmmacher und Produzenten aus aller Welt.

Teilnahme unter www.greenscreen-festival.de/plakatwettbewerb/. Der Gewinner erhält 1.000 Euro Preisgeld.