

## Kreis Steinburg

# Graue Riesen, kleine Hörnchen

Naturfilmfestival Green Screen am 4. August in Itzehoe zu Gast / Leser können wieder über Zuschauerpreis abstimmen

Von Delf Gravert

**DEINTICKET**

**Carrie**

**HAMBURG** First Stage Theater  
16. Juni – 15. Juli 2019  
35,00 – 89,00 €

ABO-RABATT  
15%

**Kunstaussstellung Popkiss!**

**SCHLESWIG** Heimat  
19. Juli – 31. August 2019  
30,50 €

ABO-RABATT  
5,50 €

**Konstantin Wecker**

**ALBERSDORF** Waldbühne  
9. August 2019  
51,40 – 81,40 €

**Pop am Strand**

**DAMP**  
11. August 2019  
52,20 €

**Festival op Platt**

**ELMSHORN** Hafen  
1. September 2019  
26,50 €

**Dieter Thomas Kuhn**

**HAMBURG** Stadtpark  
6. September 2019  
40,50 €

**Wolfgang Trepper 2019**

**ITZEHOE** theater itzehoe  
19. September 2019  
34,60 €

**Caveman**

**HEIDE** Stadttheater  
12. Oktober 2019  
28,15 €

**Emmi & Willnowsky**

**ITZEHOE** theater itzehoe  
6. November 2019  
34,60 €

ABO-RABATT  
3 €

**Polizei Show 2019**

**KIEL** Sparkassen-Arena  
9. November 2019  
28,40 – 39,40 €

ABO-RABATT  
3 €

**Lotto King Karl 360°**

**BRUNSBÜTTEL** Elbeforum  
16. November 2019  
30,87 – 35,27 €

**The Jonny Cash Show presented by THE CASHBAGS**

**ITZEHOE** theater itzehoe  
18. Februar 2020  
34,00 €

**Tickets erhalten Sie online unter sh.deinticket.de und in den Kundencentern Ihrer Tageszeitung:**

Bad Oldesloe: Mühlenstr. 21, Eckernförde: Kieler Str. 55, Eutin: Schlossstr. 5-7, Flensburg: Nikolaistr. 7 und Fördestr. 20, Husum: Markt 23, Itzehoe: Sandberg 18-20, Kappeln: Schmiedestr. 11, Neumünster: Kuhberg 34, Niebüll: Hauptstr. 21, Rendsburg: Stegen 3b, Schleswig: Stadtweg 54, Sylt: Andreas-Dirks-Str. 14

**ITZEHOE** Es hat sich fest als Treffpunkt für Naturfreunde und Filmemacher aus aller Welt etabliert: Das internationale Filmfestival Green Screen findet in diesem Jahr bereits zum 13. Mal in Eckernförde statt. Vom 11. bis zum 15. September erwarten die Veranstalter mehr als 20.000 Naturfilmfreunde. Rund 100 Naturdokumentationen gehen in den Wettbewerb um verschiedene Auszeichnungen in mehreren Kategorien.

Eine davon ist, wie in jedem Jahr, der Publikumspreis des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlags sh:z. Drei nominierte Filme werden in 14 Orten im Land gezeigt. Am Ende stimmen die Leser unserer Zeitungen ab, welcher Film in dieser Kategorie ausgezeichnet wird. In Itzehoe werden die Wettbewerbsbeiträge am 4. Juli im Kino Cinemotion ab 11 Uhr gezeigt. Die Filmemacher nehmen die Kinobesucher in diesem Jahr mit auf eine Reise zu ganz großen und auch ganz kleinen Tieren.

**Die verrückte Welt der Hörnchen**

Die Protagonisten in Yann Sochaczewskis Wettbewerbsfilm „Die verrückte Welt der Hörnchen“ gehören zu einer der erfolgreichsten Tierfamilien. Sie sind überall zu sehen, begleiten auf Spaziergängen im Wald und amüsieren mit ihren akrobatischen Kletterkünsten. Die kleinen Kobolde besiedeln fast alle Lebensräume der Erde. Der Film begibt sich auf Augenhöhe mit den Hörnchen und erzählt spannende und unterhaltsame Geschichten aus der Welt der populären Säugetiere.



Hoppla, hier bin ich: Das Eichhörnchen und seine Verwandten kommen bei Green Screen groß raus.

**Elefanten hautnah – Giganten mit Gefühl**

Ungleich größer, aber ebenso echte Sympathieträger sind die Hauptfiguren des zweiten Wettbewerbsbeitrages: In „Elefanten hautnah – Giganten mit Gefühl“ begleiten sich Filmemacher Jens Westphalen und Thoralf Gropitz auf eine Reise zu Afrikas Elefanten. Deren Fähigkeiten sind erstaunlich: Wie schaffen sie es, zielsicher Wasserstellen zu finden? Wie kommunizieren die Tiere miteinander und warum tauchen sie zu Hunderten zeitgleich an bestimmten Orten auf? „Elefanten hautnah“ zeichnet ein komplexes Bild dieser Ikone Afrikas und gibt intime Einblicke in das Leben der größten Landsäugetiere der Erde, die überraschend einfühlsam, hilfsbereit und sanftmütig sind.

**Biokos Drills: Herrscher einer vergessenen Welt**

Es ist der weltweit erste Film über wilde Drills, mit dem Filmemacher Oliver Goetzl in den Wettbewerb geht. Er beobachtet die, von den Menschenaffen abgesehen, größte Affenart der Welt auf der Insel Bioko vor Äquatorialguinea. Die Tiere sind extrem scheu, sehr selten und stark gefährdet. Drills sind kaum erforscht, die Aufnahmen in dieser Dokumentation sind neu für die Filmwelt und das dargestellte Verhalten auch für die Wissenschaft. Der Film zeigt außerdem zum ersten Mal die Eiblage der größten Schildkröte der Erde, der Leder Schildkröte, bei Tag aus verschiedenen Perspektiven und mit der Drohne gedreht, sowie den dramatischen Weg der Babyschildkröten zum

Ozean – ebenfalls mit ungewöhnlichen Bildern bei Tageslicht. Noch nie zuvor gedreht ist auch der beeindruckende Weg von Grundeln zu ihren Nahrungs- und Laichgebieten oberhalb von Wasserfällen.

Zu der Vorstellung am Sonntag, 4. August, laden wir unsere Leser gemeinsam mit Green Screen und dem Kino Cinemotion ein. Der Eintritt ist frei, die Zahl der Plätze aber limitiert. Wer teilnehmen möchte, kann Karten per Mail oder Postkarte an die Redaktion reservieren. Wichtig ist das Stichwort „Green Screen“ und die Angabe des vollen Namens und der Anschrift. Es gibt maximal vier Karten pro Person.

> Sandberg 18-20, 25524 Itzehoe oder kreisredaktion.itzehoe@shz.de



Fotos (von oben): Ganz nah kamen die Tierfilmer den sanften Riesen Afrikas.

Bisher einmalige Aufnahmen von den Drills auf der Insel Bioko zeigt der Film „Herrscher einer vergessenen Welt“.

Putzige Hörnchen in aller Welt gibt es im Beitrag von Filmemacher Yann Sochaczewski.

## Das hat einen tieferen Gin

Gin-, Kaffeespezialitäten- und Craft-Bier-Verkostung könnte Startschuss für größere Veranstaltungen in der Innenstadt sein

**ITZEHOE** Daraus könnte etwas Großes werden: Am Freitag, 21. Juni, veranstaltet die Firma Flickenschild in der Breiten Straße einen „Gin Open Day“. Von 16 bis 22.30 Uhr wird aber nicht nur Gin probiert, sondern auch Café-Spezialitäten vom Kaffeemacher, Craft-Beer aus Wacken und Leckeres vom Schwenkgrill. „Die Veranstaltung hat das Potenzial, sich fest im Itzehoer Veranstaltungskalender zu etablieren“, ist Jannik Kröger von Flickenschild überzeugt. Und mehr noch: „Bei einem Erfolg könnte daraus zusammen mit der Stadt ein Sommerfest oder ein Streetfood-Festival entwickelt werden – dann sperren wir die Straße, bauen eine Bühne auf...“

Die Zutaten stimmen. Kaf-

fee erlebt einen unheimlichen Boom, Craft-Beer ist in aller Munde und Gin „ein tierischer Trend geworden“, wie Jannik Kröger beobachtet. „Solche Veranstaltungen werden doch in der Regel gut angenommen.“ Stadtmanagerin Lydia Keune Sekula steht dem Projekt aufgeschlossen gegenüber. „Wir freuen uns“, erklärt sie auf Nachfrage: „Grade wenn Impulse aus dem Einzelhandel kommen, finden wir das super.“

Die Basis von Gin ist immer Wacholder-Schnaps. Der wird aber mit den unterschiedlichsten Zutaten variiert. „Jemand, der Anis mag, wird etwas für sich finden. Wer es fruchtiger bevorzugt, auch“, ist Jannik Kröger überzeugt. Das mache den Reiz von Gin aus. Da diese Spirituose nicht

lange in Fässern reifen müsse, sei schnell für Nachschub gesorgt. Und deshalb sei Gin in der Regel auch günstiger als beispielsweise Whisky.

An sieben Ausschankstationen sollen mehr als 25 Sorten Gin angeboten werden. Namhafte Unternehmen werden in Itzehoe vertreten sein.

Mit Jannik Kröger ist im Familienunternehmen Flickenschild mittlerweile bereits die sechste Generation am Ruder. „Papa, was machst du eigentlich mit dem Geschäft?“, habe er als Kind seinen Vater gefragt. Druck, in den Betrieb einsteigen zu müssen, habe er nicht empfunden. Eher im Gegenteil: „Mit 17, 18 war es mir eigentlich klar.“ Bevor der inzwischen 25-Jährige vor zwei Jahren ins Familienunternehmen einstieg, studierte er Be-

triebswirtschaft. Kröger: „Ich mache Whisky-Tastings seit ich 16 bin. Mit Rum bin ich nicht so warm geworden, aber Gin ist meine Leidenschaft. Wobei seine Kenntnisse auf

einer Mischung aus Theorie und Praxis fußen. Ausdrücklich betont er: „Ich habe nicht alles probiert, sonst wäre ich nicht mehr so gesund.“

ol



Jannik Kröger präsentiert eine eigene Edition und Gin einer Hamburger Destille. FOTO: ANDREAS OLBERTZ